

～男が日傘をさすなんて・・・という時代はすでに終わりました。 2014年の夏!! 今年は「男の日傘」がブームです～

名古屋に本社をおく株式会社 小川(本社:愛知県名古屋市丸の内 代表取締役社長:小川恭令)ではこのたび、「男がさしたくなる日傘 TOISTO トイスト」を企画、開発いたしました。

この数年、日本の夏は真夏日を超える日が多く、熱中症で倒れて病院に運ばれたりするケースがあとを絶たないといった状況です。

亜熱帯のような真夏の暑さと紫外線、熱中症を予防するためのグッズが世の中にはいろいろとできていますが、もっとも太陽の熱を遮蔽する手段としては、「日傘」があります。

世の女性達はカラフルな日傘を手に、太陽の陽射しを避けることが当たり前になっています。

しかし、日傘はほとんどが女子のためのもの。

女性は日傘をさすけど、男性はささない。

雨の日には男性も傘をさすのに、雨ではない日に傘をさすのは、

「ちょっとかっこ悪い」

「雨が降っていないのに傘をさすのが恥ずかしい」

「女性っぽいと思われていやだ」

「そもそも男は日に焼けてなんぼだ」なんて人もいます。

しかし、そもそも熱中症予防だけでなく、紫外線が体におよぼす影響は大きいのです。

こんがり焼けた小麦色の肌がもてはやされ、流行したのは昔の話。今は、紫外線が人体へ与える様々な影響が実証され、危惧されています。

紫外線を含む太陽光は、植物の光合成や生育を助けたり、人を含む多くの生物の生体リズムを整えたり、神経・筋肉の緊張をほぐすなど、生命体が生きていくのに必要な存在です。

紫外線もオゾン層を破壊する面もありますが、オゾン層の生成にも不可欠です。また、人の体内でビタミンDを生成するのにも紫外線が必要で、一日15分程度の日光浴は推奨されています。

一方で、紫外線は肌荒れやシミ、肌老化を加速させたり、眼障害の原因、免疫力の低下、遺伝子DNAを傷つけ皮膚がんを誘発するなど、マイナスの影響もたくさん指摘されています。特に、**肌の老化を促す原因の約9割が紫外線**と言われるほど、紫外線の影響は大きいものです。

これからの男子。ただ単にマックロに日焼けするだけではだめなのです。

モテる男子は日傘をさす。

そんな時代がやってきたのです。

適度に太陽をあびて、でも浴びすぎないように日傘をさして、本当の健康的なニッポン男児になってほしい。私たち小川はそう思っています。

これからの時流をとらえた商品として、男のための日傘「TOISTO」に注目して頂けると幸いです。

1. 男のための日傘 TOISTO の特徴

LINE DRÔPS OGAWA&CO.LTD.

TOISTO メンズ傘ブランド「トイスト」登場!

2014 「男の日傘」は、これだ!!

機能だけじゃ物足りない、女性も注目するデザイン日傘。

UVカット率 **99%以上**
日除け効果 遮光率 **99%以上**
熱を遮る **遮熱加工生地**

<長傘 60cm>

雨でも使えます!
撥水・防水加工生地

<自動開閉 55cm>

骨は色付き!
ピンク or グリーン

裏面はポリウレタンコーティング!

選べる 10 デザイン

マイカ
レオパード
オリーブ
グリーン
ブルー

(ここがポイントです)

1. とにかくデザインにこだわりました!!
2. ここがポイント
 - (ア) 晴雨兼用・雨の日も使えます
 - (イ) 自動開閉・折りたたみ傘のみ自動開閉機能を採用
 - (ウ) 熱中症防衛ツール・遮熱加工を施しました
 - (エ) 紫外線カット率・99%以上

[本件に関する問合せ]

株式会社 小川
担当者 木村 肇 (きむら はじめ)
TEL:052-962-9321 (090-3968-1526) FAX:052-951-9138
e-mail: h-kimura@aiai-kasa.jp

【会社概要】

- ・ 商号:株式会社 小川
- ・ 代表者:小川恭令
- ・ 設立:昭和24年6月
- ・ 資本金:1,000万円
- ・ 本社所在地:〒460-0002 名古屋市中区丸の内3-6-26
- ・ 代表 TEL: 052-962-9321

【弊社の特徴】 日本ではじめてビニール傘をつくった会社です!!